



alpenkonvention • convention alpine  
convenzione delle alpi • alpska konvencija

**Tagung der Alpenkonferenz**  
**Réunion de la Conférence alpine**  
**Sessione della Conferenza delle Alpi**  
**Zasedanje Alpske konference**

**XIV**

27.09.2016

**TOP / POJ / ODG / TDR**

**A6**

**IT**

---

**OL: EN**

**ANLAGE/ANNEXE/ALLEGATO/PRILOGA**

**9**

## PROPOSTA DI MANDATO DEL GRUPPO DI LAVORO

### *Turismo sostenibile*

### per il periodo 2017-2018

#### 1. Istituzione del Gruppo di lavoro o della Piattaforma

Decisione della Conferenza delle Alpi di istituire il Gruppo di lavoro o la Piattaforma
---

Il Gruppo di lavoro (GdL) Turismo sostenibile è stato istituito dalla XIII Conferenza delle Alpi tenutasi a Torino il 21 novembre 2014.
---

#### 2. Funzioni all'interno della Convenzione delle Alpi

Riferimento al(i) relativo(i) protocollo(i) della Convenzione delle Alpi o alla Convenzione quadro
--

Il mandato contribuisce all'attuazione del Protocollo Turismo. Trattandosi di un tema trasversale, il tema del turismo si estende a numerosi altri protocolli, vale a dire Pianificazione territoriale e sviluppo sostenibile, Agricoltura di montagna, Foreste montane, Protezione della natura e tutela del paesaggio, Energia e Trasporti.
---

Coerenza (eventuale) con i temi del Programma di lavoro pluriennale della Convenzione delle Alpi
--

Il mandato è coerente con il Programma di lavoro pluriennale 2017/2022 e in particolare con i temi "affrontare i cambiamenti climatici", "valorizzare e promuovere la biodiversità" e "green economy".
--

### 3. Attività durante il periodo di mandato

#### Descrizione delle attività principali

Il GdL tratterà due tematiche fondamentali: la promozione di un turismo ecologico, in particolare grazie alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del settore, e l'identificazione di strategie finalizzate alla diffusione di prodotti turistici innovativi nelle località alpine.

Nell'ambito di queste due tematiche, si svolgeranno le seguenti attività:

#### Promozione di un turismo ecologico nelle Alpi

- Il GdL raccoglierà e condividerà esperienze e buone pratiche riguardanti la promozione di una gestione ecologica delle destinazioni, delle risorse e delle strutture turistiche nelle Alpi, nonché altre attività attinenti. Il GdL ricercherà in particolare esperienze e buone pratiche nelle mete alpine, concentrandosi in particolare sulle iniziative miranti a ridurre e gestire le emissioni di CO<sub>2</sub> (quali energia e risorse efficienti, risanamento degli edifici, mobilità sostenibile, marchi e certificazioni, sviluppo e sostegno di filiere locali e regionali). Il GdL si propone inoltre di mettere le suddette tematiche in relazione con politiche di pianificazione territoriale sostenibile, dedicando una particolare attenzione agli effetti concreti, ai dettagli sulla messa in atto, all'accertamento dei costi e dei benefici a livello ambientale, sociale ed economico, nonché in particolare alla possibilità di trasferire i possibili interventi, analizzati sulla base di casi studio, a una rete di destinazioni selezionate che intendono rendere la propria offerta turistica più sostenibile e compatibile con il clima.
- Sulla base della suddetta raccolta di esperienze e buone pratiche riguardanti iniziative finalizzate a promuovere un turismo ecologico nelle Alpi, il Gruppo di lavoro svilupperà uno studio di fattibilità per un premio o un'iniziativa analoga della Convenzione delle Alpi che preveda un riconoscimento per le destinazioni turistiche alpine sostenibili e per gli approcci innovativi miranti in generale a favorire un turismo ecologico in diversi ambiti.

#### Identificazione di strategie per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi nelle località alpine

- Con questa attività, il Gruppo di lavoro mira a identificare scenari e sfide future per le località alpine e a sviluppare, congiuntamente con le destinazioni

selezionate, strategie e/o iniziative in grado di garantire sia la competitività del turismo sia una gestione sostenibile degli asset e del paesaggio alpino. Verrà inoltre presa in particolare considerazione la comunicazione e la promozione di queste attività tramite i media a gruppi target significativi di visitatori. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo di lavoro organizzerà un workshop o un dialogo con gli stakeholder su "scenari futuri del turismo alpino". Tenendo conto dei risultati di questa iniziativa, il Gruppo identificherà e testerà diverse strategie coerenti, in collaborazione con gli stakeholder all'interno di una rete comprendente fino a sette destinazioni (identificate in base alla tipologia definita dalla RSA 4) intenzionate a introdurre innovazioni nella propria offerta e nelle proprie infrastrutture turistiche allo scopo di affrontare le sfide future. Saranno ricercati approcci che tengano conto delle specificità, del patrimonio e delle potenzialità delle Alpi (es. turismo e salute, turismo e prodotti dell'agricoltura locale, turismo e cultura alpina). Le destinazioni saranno coinvolte in uno scambio di informazioni e buone pratiche innovative con gli operatori e, se possibile, in visite sul posto.

Tali attività rappresenteranno un contributo concreto della Convenzione delle Alpi nel contesto dell'Anno internazionale del turismo sostenibile, dichiarato dalle Nazioni Unite per il 2017.

#### Descrizione dei risultati principali

1. Relazione contenente le informazioni relative alle iniziative intraprese nelle Alpi per promuovere un turismo ecologico nelle destinazioni alpine e per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in ambito turistico. Le buone pratiche e le informazioni contenute nella relazione saranno raccolte sulla base di un formato standardizzato (schede informative con breve introduzione). La relazione conterrà inoltre brevi linee guida e strumenti di supporto per gli stakeholder locali.
2. Workshop/dialogo con gli stakeholder sugli "scenari futuri per il turismo alpino" con operatori turistici delle Alpi. Occorrerà cercare sinergie tra questo workshop/dialogo con gli stakeholder e gli eventi rilevanti organizzati nel quadro della Convenzione delle Alpi (es. conferenza sul turismo, evento sulla pianificazione territoriale).
3. Workshop/scambi/visite con stakeholder provenienti dalla rete delle

<p>destinazioni, in funzione delle risorse disponibili.</p> <p>4. Relazione ed e-brochure di divulgazione sulle strategie e le iniziative sviluppate con la rete di destinazioni.</p> <p>5. Studio di fattibilità di un eventuale premio della Convenzione delle Alpi o di un'iniziativa analoga per il riconoscimento di destinazioni turistiche alpine sostenibili.</p>
<b>Attività di comunicazione del Gruppo di lavoro o della Piattaforma</b>
L'attività di comunicazione consisterà nella divulgazione attiva di pubblicazioni, relazioni di progetto e altre informazioni, nonché nei workshop/dialoghi pubblici con gli stakeholder previsti nel mandato.
<b><i>Cooperazione con altri Gruppi di lavoro e Piattaforme</i></b>
Il turismo sostenibile si collega all'attività di molte Piattaforme e Gruppi di lavoro che affrontano svariati temi, quali i cambiamenti climatici, l'energia, le foreste, la biodiversità, il patrimonio naturale e culturale, i trasporti, la pianificazione territoriale.
<b><i>Attività nell'ambito della strategia EUSALP e del Gruppo d'azione 6</i></b>
Si possono prevedere una stretta cooperazione e un intenso scambio con diversi Gruppi d'azione che si pongono l'obiettivo di generare sinergie e coordinare i programmi di lavoro. Poiché nessun Gruppo d'azione si concentra esplicitamente sul turismo, la cooperazione si potrebbe svolgere sulla base di singole attività, quali ad esempio il Gruppo d'azione 4 per l'accessibilità, il Gruppo d'azione 5 per la connettività e l'agenda digitale e il Gruppo d'azione 6 per la protezione della natura, ecc.

#### 4. Presidenza e piano di lavoro

<b>Presidenza e partecipazione</b>
<p>Il Gruppo di lavoro sarà presieduto dall'Italia.</p> <p>Il Gruppo di lavoro sarà composto da esperti nominati dalle Parti contraenti. Se concordato, potrebbe essere aperto alla partecipazione di relatori invitati.</p>
<b>Piano di lavoro</b>
Si terranno almeno due incontri all'anno, in diverse località da definirsi. Ulteriori

workshop o eventi saranno organizzati all'occorrenza.