

Rezultati posvetovanja Platforme za hribovsko kmetijstvo k tematskemu sklopu trženje/kakovost/označevanje

Izhodišče

11. člen Protokola Hribovsko kmetijstvo (velja od 18. decembra 2002) se glasi:

„(1) Pogodbenice si prizadevajo ustvariti ugodne razmere za trženje proizvodov hribovskega kmetijstva, tako da se poveča njihova prodaja na kraju samem in okrepi njihova konkurenčnost na domačih in mednarodnih trgih.

(2) Spodbujanje med drugim vključuje blagovne znamke s kontroliranim poreklom in z jamstvom kakovosti, ki enako ščitijo proizvajalce in potrošnike.“

Deklaracija o hribovskem kmetijstvu (kot jo je sprejel Stalni odbor na svoji 47. seji, 11. oktobra 2011, v Luzernu, in ki je bila posredovana pristojnim organom na ravni EU, 18. oktobra 2011, v zvezi s prihodnjo usmeritvijo Skupne kmetijske politike po letu 2013) k temu dodaja:

„... bodo varovale ... kmetijske proizvode, ki se odlikujejo po lokalno omejenem, edinstvenem in okolju prijaznem načinu proizvodnje, ter taki proizvodnji dvigale vrednost;

si prizadevajo doseči ugodne razmere za trženje proizvodov hribovskega kmetijstva, spodbujati proizvodnjo novih, inovativnih proizvodov in se zavzemajo za zaščito označevanja proizvodov hribovskega kmetijstva na ravni EU ter pri tem poudarjajo pravico ljudi, da si oblikujejo lastne prehranske in kmetijske sisteme; ...“

Države delno na nacionalni ravni urejajo uporabo izraza «hribovski». Taka ureditev pa velja samo za proizvode, narejene v posamezni državi, dokler na tem področju ni mednarodno priznane ureditve ali mednarodne pogodbe. Zaradi učinkovitejšega varstva proizvodov hribovskega kmetijstva je velikega pomena ureditev okviru Alpske konvencije, pri čemer bo tu potrebna uskladitev z dejavnostmi na evropski ravni.

Uvod

Proizvodi iz hribovskega/gorskega območja predstavljajo specifične pogoje za proizvodnjo in kulturno krajino na hribovskem/gorskem območju ter imajo velik identifikacijski potencial.

Ugotavljamo, da se za razmejitev upošteva obstoječe območje v soglasju s trenutnimi aktivnostmi na ravni EU.

Proizvodi hribovskega kmetijstva

Oznaki «hribovski» in izpeljanke tega izraza, vključno z njegovim tolmačenjem, se smeta uporabljati za označevanje proizvodov hribovskega kmetijstva, v poslovni korespondenci in za oglaševanje, če

- so proizvodi proizvedeni na hribovskem območju,
- predelava poteka na hribovskem območju¹ ali na območjih², ki nanj neposredno mejijo,
- surovine, ki so uporabljene in označujejo proizvod, izvirajo iz hribovskega območja,
- uporabljene surovine, če so na voljo, izvirajo iz hribovskega območja,
- so prežvekovalci pretežno krmljeni z osnovno krmo, ki, če je na voljo, izvira iz hribovskega območja,
- so proizvodi proizvedeni v okviru okolju in virom prijaznih ter živalim primernih postopkov in
- je klavna živina za pridelavo in pripravo mesa najmanj dve tretjini svojega življenja preživela na hribovskem območju.

¹ Območje Alpske konvencije je bilo razmejeno na podlagi različnih administrativnih enot in vsebuje določene nejasnosti.

² Pogodbenice same določijo ustrezne administrativne enote.

Certificiranje in nadzor

Izpolnjevanje zahtev je treba v vseh fazah proizvodnje, predelave in trženja zagotoviti z obstoječimi nacionalnimi instrumenti skladno z veljavno zakonodajo.

Prehodna določba

Doslej uporabljene oznake «hribovski» in izpeljanke teh izrazov, vključno z njihovim tolmačenjem za označevanje proizvodov hribovskega kmetijstva se smejo uporabljati v okviru ustreznega časovnega roka.

Po tem datumu morajo izpolnjevati zahteve, opredeljene za proizvode hribovskega kmetijstva.

Obeti za prihodnost

Predložena priporočila Platforme za hribovsko kmetijstvo so podlaga za varstvo in učinkovitejše trženje proizvodov hribovskega kmetijstva na celotnem alpskem območju.

Zaščita proizvodov hribovskega kmetijstva dopolnjuje ustrezeni instrumentarij za biološke proizvode ter proizvode z zaščiteno označbo porekla in zaščiteno geografsko označbo, ki so za hribovsko kmetijstvo prav tako izrednega pomena. Oblikovanje vsealpske blagovne znamke s kontroliranim poreklom in z jamstvom kakovosti bi lahko bil naslednji posledični korak, da bi se proizvodi hribovskega kmetijstva nedvoumno razlikovali tudi od proizvodov z drugih območij. Pri tem bi bilo treba poudariti zlasti kakovost proizvodov hribovskega kmetijstva, vanjo pa ciljno usmeriti strategijo trženja.

Zaradi velikega pomena ekološke pridelave je treba sprejeti vse ustrezne ukrepe, da bi se delež ekološkega načina pridelave v hribovskem kmetijstvu še povečal.