

**2^a riunione della Piattaforma „Agricoltura di montagna“ della
Convenzione delle Alpi sul tema commercializzazione, qualità,
marcatatura (labeling) dei prodotti di montagna**

Data: 19 e 20 gennaio 2012

Luogo: 1010 Wien, Lebensministerium, Stubenring 1, 1° piano, sala II „Gobelinsaal“

Programma provvisorio

19 gennaio 2012

10:00 Registrazione dei partecipanti

Saluti

10:30 - 10:50 Commercializzazione, qualità e marcatatura dei prodotti di montagna in Austria

10:50 - 11:10 Commercializzazione, qualità e marcatatura dei prodotti di montagna in Svizzera

11:10 - 11:30 Commercializzazione, qualità e marcatatura dei prodotti di montagna in Slovenia

11:30 - 11:50 Commercializzazione, qualità e marcatatura dei prodotti di montagna in Italia

11:50 - 12:10 Commercializzazione, qualità e marcatatura dei prodotti di montagna in Francia

12:10 - 12:30 Commercializzazione, qualità e marcatatura dei prodotti di montagna in Germania

12:30 Pranzo con prodotti tipici regionali

13:30 - 13:50 What novelties for mountain agriculture in the CAP? Kakšne novosti za hribovsko kmetijstvo v okviru SKP? (Branka Tome; DG Agriculture and Rural Development)

13:50 - 14:10 Esempi dalle regioni austriache sulla tematica „commercializzazione/qualità/marcatura “ (Christian Steiner ; Ufficio del governo regionale della Bassa Austria)

14:10 - 14:30 Strategie per una migliore commercializzazione dei prodotti di montagna (Markus Schermer; Università di Innsbruck)

14:30 - 14:45 Heritaste®- Label; Iniziativa per la valorizzazione dell'agro-biodiversità (Waltraud Kugler, SAVE Foundation, St. Gallen)

14:45 - 15:00 giro di *feedback*

15:00 *Pausa caffè*

15:30 - 17:30 Statement e dichiarazioni spontanee dei partecipanti sul tema commercializzazione/qualità/marcatura dei prodotti di montagna

17:30 - 18:00 Sintesi

19:30 *Cena presso l'osteria „Feuerwehr Wagner“ (Grinzingerstraße 53, 1190 Wien) su invito del Ministero dell'Ambiente austriaco*

20 gennaio 2012

9:00 - 10:30 Discussione e definizione dei punti principali relativi alla tematica commercializzazione, qualità e marcatura dei prodotti di montagna – formulazione di raccomandazioni

10:30 *Pausa caffè*

10:45 - 12:00 Proseguimento della discussione

12:00 *Conclusione della riunione con uno spuntino a base di prodotti tipici regionali*